

Preisliste digitale Kinowerbung



Kulturzentrum Linse e.V.
Liebfrauenstr. 58
88250 Weingarten

Unsere Preise für digitale
Dia-Werbung
in den Kinosälen der Linse

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Stand März 2018

Digitaldia ohne Ton, 10 Sekunden

Wöchentlicher Einschaltpreis

18,- (Laufzeit: Donnerstag bis Mittwoch) für **beide** Säle

Monatlicher Einschaltpreis

54,- (Laufzeit: 6 Monate) für **beide** Säle

43,- (Laufzeit: 12 Monate) für **beide** Säle

Digitaldia mit Ton bis 20 Sekunden

Wöchentlicher Einschaltpreis

22,50 (Laufzeit: Donnerstag bis Mittwoch) für **beide** Säle

Monatlicher Einschaltpreis

71,- (Laufzeit: 6 Monate) für **beide** Säle

58,- (Laufzeit: 12 Monate) für **beide** Säle

Digitaldia mit Ton bis 40 Sekunden

Wöchentlicher Einschaltpreis

43,- (Laufzeit: Donnerstag bis Mittwoch) für **beide** Säle

Monatlicher Einschaltpreis

136,- (Laufzeit: 6 Monate) für **beide** Säle

110,- (Laufzeit: 12 Monate) für **beide** Säle

Die Preise verstehen sich ab gestellter Datei.

Der reguläre Schaltungszeitraum läuft von Donnerstag bis zum darauffolgenden Mittwoch.

Einen Motiv-Wechsel machen wir gerne möglich, bei einer Datenanlieferung bis Montag vor der gewünschten Schaltung.

Ebenso setzen wir Ihre individuellen Schaltungswünsche nach Absprache gerne um.

Gerne sind wir Ihnen bei der Gestaltung Ihrer digitalen Dia-Werbung behilflich.

Gestaltungs- und Herstellungskosten auf Anfrage.

Digitale Werbe-Dias werden vor den Hauptfilmen gezeigt.

Vor Nachtvorstellungen, Sonderveranstaltungen und Kinderfilmen zeigen wir keine Dias.

Zur verbindlichen Bestellung einer Werbe-Schaltung

dürfen Sie den Vordruck auf Seite 2 ausgefüllt an uns per Mail senden.

Zur Digitaldia-Herstellung

Unsere Projektoren werfen das Bild – egal ob Spielfilm oder Werbung – mit 3996 Pixel in der Breite und 2160 Pixel in der Höhe auf die Leinwand.

Falls Sie die maximale Qualität für Ihr Motiv ausreizen möchten, sollte Ihre Bilddatei eben diese 3996 Pixel in der Breite und 2160 Pixel in der Höhe bei 300 DPI aufweisen. Dies ergibt ein Seitenverhältnis von 1:1,85 und entspricht dem eines Spielfilmes.

Bitte achten Sie bei der Gestaltung Ihrer Werbung darauf, dass Buchstaben und Ziffern nicht bis an den äußersten Rand gehen. Das projizierte Bild – egal ob Spielfilm oder Werbung – wird an der Leinwand kaschiert. Dies bedeutet, dass ein schwarzer Samtrahmen um die Leinwand geht und das Bild etwas auf diesen Samt geworfen wird, um einen randscharfen Rahmen zu erzeugen. Sie möchten wichtige Informationen sicherlich nicht im Samt versinken sehen...

Als Dateiformat wählen Sie bitte PDF oder TIFF. Dies lässt sich problemlos so konvertieren, dass der Projektor die Datei erkennt. Diese Konvertierung übernehmen wir.

Bei Dias mit Ton müssen die Audiodateien im Wave-Format (.wav) mit 24 Bit vorliegen.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Telefon: 0751/51199 • dcp@kulturzentrum-linse.de

Werbevertrag digitale Kinowerbung



Liebfrauenstraße 58
D-88250 Weingarten
Telefon 0751/51199
www.kulturzentrum-linse.de
dcp@kulturzentrum-linse.de

Werbevertrag digitale Kinowerbung (Standbild) ohne Ton

zwischen dem Kulturzentrum LINSE e.V. und

Name / Firma _____

Straße / Hausnummer _____

Ort _____

Telefon _____ E-Mail _____

wird folgender Werbevertrag geschlossen:

Zum **wöchentlichen** Einschaltpreis von

18,- (Laufzeit: 1 Woche) für **beide** Säle

Zum **monatlichen** Einschaltpreis von

54,- (Laufzeit: 6 Monate) für **beide** Säle

43,- (Laufzeit: 12 Monate) für **beide** Säle

verpflichtet sich das Kulturzentrum Linse, die von oben genanntem Vertragspartner zur Verfügung gestellte Datei im Querformat, vor dem Hauptfilm (außer Nachtvorstellung, Sonderveranstaltung und Kinderfilm) zu schalten. Diese Vereinbarung ist rechtsverbindlich. Alle Preise verstehen sich in Euro **zzgl. 19% MwSt.**

Sie beginnt mit der ersten Einschaltung des Dias am Donnerstag, ____ . ____ . 20 ____

und endet mit dem Werbevertrag am Mittwoch, ____ . ____ . 20 ____ oder bis auf Widerruf

Die Zahlungsweise erfolgt per Rechnung oder per

Lastschrift: Kontoinhaber: _____

IBAN: _____

BIC: _____

Unterschrift Auftraggeber _____ Ort _____ Datum ____ . ____ . 20 ____

Kulturzentrum LINSE e.V. _____ Weingarten, ____ . ____ . 20 ____

Werbevertrag digitale Kinowerbung



Liebfrauenstraße 58
D-88250 Weingarten
Telefon 0751/51199
www.kulturzentrum-linse.de
dcp@kulturzentrum-linse.de

Werbevertrag digitale Kinowerbung mit Ton bis 20 Sekunden

zwischen dem Kulturzentrum LINSE e.V. und

Name / Firma _____

Straße / Hausnummer _____

Ort _____

Telefon _____ E-Mail _____

wird folgender Werbevertrag geschlossen:

Zum **wöchentlichen** Einschaltpreis von

22,50 (Laufzeit: 1 Woche) für **beide** Säle

Zum **monatlichen** Einschaltpreis von

71,- (Laufzeit: 6 Monate) für **beide** Säle

58,- (Laufzeit: 12 Monate) für **beide** Säle

verpflichtet sich das Kulturzentrum Linse, die von oben genanntem Vertragspartner zur Verfügung gestellte Datei im Querformat, vor dem Hauptfilm (außer Nachtvorstellung, Sonderveranstaltung und Kinderfilm) zu schalten. Diese Vereinbarung ist rechtsverbindlich. Alle Preise verstehen sich in Euro **zzgl. 19% MwSt.**

Sie beginnt mit der ersten Einschaltung des Dias am Donnerstag, _____ . _____ . 20 _____

und endet mit dem Werbevertrag am Mittwoch, _____ . _____ . 20 _____ oder bis auf Widerruf.

Die Zahlungsweise erfolgt per Rechnung oder per

Lastschrift: Kontoinhaber: _____

IBAN: _____

BIC: _____

Unterschrift Auftraggeber _____ Ort _____ Datum _____ . _____ . 20 _____

Kulturzentrum LINSE e.V. _____ Weingarten, _____ . _____ . 20 _____

Werbevertrag digitale Kinowerbung



Liebfrauenstraße 58
D-88250 Weingarten
Telefon 0751/51199
www.kulturzentrum-linse.de
dcp@kulturzentrum-linse.de

Werbevertrag digitale Kinowerbung mit Ton bis 40 Sekunden

zwischen dem Kulturzentrum LINSE e.V. und

Name / Firma _____

Straße / Hausnummer _____

Ort _____

Telefon _____ E-Mail _____

wird folgender Werbevertrag geschlossen:

Zum **wöchentlichen** Einschaltpreis von

43,- (Laufzeit: 1 Woche) für **beide** Säle

Zum **monatlichen** Einschaltpreis von

136,- (Laufzeit: 6 Monate) für **beide** Säle

110,- (Laufzeit: 12 Monate) für **beide** Säle

verpflichtet sich das Kulturzentrum Linse, die von oben genanntem Vertragspartner zur Verfügung gestellte Datei im Querformat, vor dem Hauptfilm (außer Nachtvorstellung, Sonderveranstaltung und Kinderfilm) zu schalten. Diese Vereinbarung ist rechtsverbindlich. Alle Preise verstehen sich in Euro **zzgl. 19% MwSt.**

Sie beginnt mit der ersten Einschaltung des Dias am Donnerstag, ____ . ____ . 20 ____

und endet mit dem Werbevertrag am Mittwoch, ____ . ____ . 20 ____ oder bis auf Widerruf.

Die Zahlungsweise erfolgt per Rechnung oder per

Lastschrift: Kontoinhaber: _____

IBAN: _____

BIC: _____

Unterschrift Auftraggeber _____ Ort _____ Datum ____ . ____ . 20 ____

Kulturzentrum LINSE e.V. _____ Weingarten, ____ . ____ . 20 ____